



# Los acuerdos Vicente Fox-Pri en tiempos de Dulce María Sauri

Ahora ya sabemos exactamente cómo estuvieron las cosas con respecto al IVA generalizado que no se aprobó ni en el 2000 ni en el 2009. Se mantuvo, en cambio, en tasa cero para alimentos, libros, colegiaturas, medicinas y otros. ¿Por qué? ¿Nos convenía o no?

Cuando Fox llega al poder en 2000, el individuo, ya como presidente, descubre una situación muy diferente de la que se imaginaba en los puestos que había tenido anteriormente. Descubre que el margen real de maniobra del gobierno federal era bastante restringido. Recursos para hacer que la economía se activara y creciera a mayor velocidad, ¡no existían! El FOBA-PROA —aprobado por legisladores panistas y priistas en 1996— se tragaba cualquier fondo que habría podido servir para activar el crecimiento de la economía.

Los países crecen cuando ahorran. Los impuestos manejados con eficiencia, inteligencia, responsabilidad administrativa y sin populismo, son ahorro. Si algo tuvo el gobierno de Vicente Fox es no ser un gobierno fiscalmente irresponsable, sino todo lo contrario, y eso lo sabemos por indicadores contundentes: crecimiento de la reserva, disminución de la deuda pública externa, ahorro efectivo del gobierno, pago puntual constante a proveedores, entrega puntual de participaciones a todos los estados, aumento en las participaciones (sin contar lo posible por el alto precio del petróleo).

Dulce Sauri y su grupo político, los priistas, pueden decir cientos de argumentos para sostener su radical postura de no aceptar el IVA generalizado propuesto por el gabinete económico de Vicente Fox. Pero la verdad histórica es única: se perdió un momento de alta popularidad de un mandatario, que en forma honesta y pensando más en el futuro del país que en el suyo personal, proponía una elevación de la participación de los mexicanos —como porcentaje del producto interno bruto— por medio de los impuestos al consumo, en este caso, el IVA.

El plan de Fox era integral: incluía la devolución, "con pilón" —como nos lo recordó Dulce en su artículo y nosotros lo hemos dicho en múltiples ocasiones— a esas familias clasificadas como las más pobres de México.

El argumento de los priistas fue, es y

será —hasta que ellos mismos lo deban aprobar— simplista, populista, electorero y perjudicial para el país. Los priistas sabían que aprobar el IVA generalizado le habría dado a Vicente Fox un tremendo margen de maniobra y una gran oportunidad para provocar un crecimiento más acelerado del país, además de contar con mayores elementos para que el estado mexicano combatiera la pobreza.

Hay 2 maneras de hacer que el gobierno tenga recursos: la sana y la enfermiza. La sana es por medio de impuestos cobrados a quienes demuestran tener la capacidad de comprar algo. La enfermiza, contrayendo deuda pública o imprimiendo billetes —con la consecuente generación de una gran inflación. El plan de Vicente Fox era perfecto para que México hubiese entrado a un periodo de franco desarrollo, crecimiento y alta competitividad en el mundo.

El ahorro de todos los habitantes de un país es lo que permite el crecimiento exponencial del mismo. Este ahorro puede ser vía impuestos usados efectivamente para activar otras áreas geográficas o grupos sociales, o bien, vía las empresas que venden, ganan y reinvierten —en vez de retirar dividendos y colocarlos en paraísos fiscales.

Cuando un país tiene una economía ágil, proliferan las empresas privadas altamente productivas, al grado tal de necesitar recursos del público. Este, con su ahorro personal, compra acciones de esas empresas. En esa forma, conforme las empresas crecen, los ahorros ganan altos porcentajes, en vez de las ridículas cantidades que pagan los bancos cuando no estamos en un sistema económico inflacionario —caso de México a partir de los gobiernos panistas.

La confianza del público en colocar sus ahorros en empresas privadas dependerá, también, de la honestidad y eficiencia de los empresarios. En México invertir en acciones de empresas se convirtió en un muy mal negocio por la falta de honestidad de los empresarios que en algún momento tuvieron la oportunidad de poner esos recursos a ganar —haciendo crecer sus empresas— y en vez de ello, se dedicaron a ver la manera de huir del panorama llevándose los recursos entregados en la compra de acciones.

En México, pues, no existe incentivo real para ahorrar. No hay manera de

hacer que el ahorro se convierta en algo productivo y crezca. Por lo tanto, el gobierno tiene que obligar a los ciudadanos a ahorrar y esto sólo se puede hacer vía el cobro de impuestos. De los impuestos, los más directos y fáciles de cobrar son aquellos que se tazan sobre las compras de los ciudadanos.

En México necesitábamos 2 cosas que el PRI de Dulce Sauri —y todos los demás PRIs, incluyendo el de la señora Beatriz Paredes— mató. Estas dos cosas son: 1) un sentido de responsabilidad ciudadana generalizado al hacer que todos los mexicanos paguen algo de impuestos, aunque sea muy poco y 2) un gobierno con margen de maniobra como para apoyar efectivamente el crecimiento económico acelerado.

En vez de ello, se han desperdiciado los sexenios panistas porque a la Virgen De Guadalupe se le olvidó algo muy importante —aunque se le acordó mantener a Cuba subdesarrollada por 50 años para darles "chance" a los mexicanos— entender por qué, si votaban por el presidente del partido A, también deberían votar por los legisladores del partido A.

El PRI y el PAN no son adversarios políticos, sino enemigos —por lo menos, el PRI, así lo ha demostrado. Y el PRI, al declararse enemigo del PAN en los hechos, no es de éste que lo es, sino que toma el papel histórico durante el siglo 21 de enemigo número 1 de México.

Y por último es obligatorio comentar que los panistas han pecado de ingenuos o de tontos. Fueron ingenuos cuando creyeron que el PRI apoyaría lo que fuera bueno para México. Fueron tontos cuando actuaron como creían que los del PRI lo harían. Es decir, fueron pésimos imitadores del priismo.

A los mexicanos nos toca entender con claridad este panorama. Pero los resultados de las elecciones del 2009 nos hablaron muy claramente: nadie ha entendido nada. Vive el mexicano en la ignorancia política total; cree ahora que todos son "mafiosos", malos, mentirosos, ineptos, corruptos. Cree el mexicano, además, que así habremos de ser siempre.

Y no es correcto ni conveniente que "el mexicano" crea eso. Pero, ¿quién le abre los ojos y el entendimiento al mexicano?

## 1.PULSO

Guerra de cuestionamientos	3
Resumen semanal de indicadores financieros	4
Botaneando la noticia	5
Plan Piloto en "Oportunidades"	6

## 2.EN CONCRETO

Desde el campanario norte de catedral	7
---------------------------------------	---

## 3.REPORTAJE ESPECIAL

Siguen creciendo las deudas del gobierno estatal por publicidad	8
Dudas sobre reconocimiento a Ivonne Ortega Pacheco	10
Insisten en silenciar a Artículo 7	12

## 4. TIEMPO LIBRE

Disney en el país de Tim Burton	13
(3)La mente y los pensamientos	13
La moussaka de zucchini	13

## 5. INTERIOR DEL ESTADO

En marcha campaña de reforestación en Hocabá	14
Anuncian más mejoras al sistema de agua potable	14
Festejan el Día Internacional de la Mujer	14
Celebran a las mujeres con un Domingo Cultural	14

Envíe sus comentarios por e-mail: [a7@coinsuy.com](mailto:a7@coinsuy.com)

Artículo 7 es una publicación semanal con un tiraje de 20,000 ejemplares, editada por Concentradora de Información Sustentada de Yucatán, SA de CV. Certificado de Reserva de Derechos 04-2008-120913001200-102; Certificado de Licitud de Título 14354; Certificado de Licitud de Contenido 11927. Domicilio en calle 64 # 439 centro de Mérida, Yuc., México CP 97000. Circulación certificada por el despacho Pricewaterhouse Coopers, SC. Impreso en COINPRINT, 62 # 320 x 37 y 39 García Ginerés 97070; distribuidor: COINSUY, SA de CV, 64 # 439 Mérida, Yuc. México CP 97000.

Prohibida la reproducción parcial o total de cualquier capítulo, fotografía o información publicados sin autorización expresa de Concentradora de Información Sustentada de Yucatán S.A de C.V., titular de todos los derechos.

Artículo 7, periódico semanal editado por Concentradora de Información Sustentada de Yucatán, SA de CV (COINSUY).  
Oficinas y talleres:  
Calle 64 # 439 Centro, Mérida, Yucatán, México CP 97000.  
Teléfonos:  
(999) 285-5013,  
Correo electrónico:  
[a7@coinsuy.com](mailto:a7@coinsuy.com)  
Sitio WEB en construcción:  
<http://a7.com.mx>  
Director General y Editor Responsable:  
Franz J Fortuny Loret de Mola  
Administración:  
CP Javier Cámara Menéndez  
Información:  
Luis Jorge Montalvo Duarte  
Circulación y Control Interno:  
Ing. Cinthia Esther Soberanis Marín

Pida su ejemplar al personal de  en los cruceros más transitados de la ciudad y en:



 En el IPEPAC, estamos listos ¡Sólo faltas tú!



COMO FUNCIONARIO DE CASILLA  
CONTRIBUYES A LA DEMOCRACIA

¡CAPACÍTATE!

VOTA ESTE 16 DE MAYO



# Guerra de cuestionamientos

**El Comité de Ética del IPEPAC, mudo ante las críticas y preguntas de los medios de comunicación**

Lo dejaron solo. Pese a que reporteros de diversos medios de comunicación cuestionaron repetidamente al presidente del Comité de Ética Electoral del Instituto de Procedimientos Electorales y Participación Ciudadana del Estado de Yucatán (IPEPAC), Carlos Pavón Durán, sobre la elaboración de un Código de Ética Electoral para Yucatán, ninguno de los cuatro integrantes del comité intervino para apoyarlo en sus declaraciones o para aclarar dudas.

Víctor Arjona Barbosa, María de los Angeles Matos González, Xicoténcatl Cámara Acevedo y Oscar Fernando Peniche Coldwell escucharon en silencio a Carlos Pavón Durán tratar de defender y sustentar la razón por la cual, según dijo, es necesario en Yucatán contar con un Código de Ética Electoral.

La pregunta que desató la ola de cuestionamientos fue la solicitud de precisar si ese documento sería válido para las próximas elecciones, ya que la convocatoria dada a conocer momentos antes señaló como plazo para la recepción de propuestas hasta el 15 de abril y las elecciones municipales y a diputaciones serán el 16 de mayo próximo.

En respuesta, Carlos Pavón dijo que estaba consciente de la situación, pero que si el código quedaba listo unos días antes del 16 de mayo, era válido desde ese momento, para los partidos políticos y sus candidatos.

## “Ya para qué”

La declaración generó críticas, pues según dijeron varios reporteros, las campañas ya habrían terminado.

Sin embargo, Carlos Pavón insistió en que era necesario contar

con el código porque será un reflejo consensado de lo que la sociedad quiere pedirles a los partidos políticos en campañas electorales.

Explicó que la gente quiere que haya transparencia en el manejo de los recursos y respeto a los límites de los presupuestos de campaña; que los programas y apoyos de los gobiernos estatales y municipales no sean utilizados a favor de los candidatos de los partidos y que las campañas no se basen en descalificaciones.

De nueva cuenta, el funcionario fue duramente cuestionado, ya que todo lo que mencionó se encuentra contenido en Ley Electoral del Estado.

—Y si eso no lo respetan los partidos aún cuando pueden ser sancionados por ello, menos van a respetar un Código de Ética, señalaron varios de los reporteros, uno de los cuales le dijo que el papel del Comité de Ética era sólo un adorno.

A Carlos Pavón también lo criticaron por no querer opinar sobre las denuncias interpuestas por el PRI sobre el uso del programa *Oportunidades* para beneficiar al PAN en las próximas elecciones.

El presidente del Comité de Ética Electoral explicó que no podía opinar de un asunto que las autoridades correspondientes aún están investigando.

La convocatoria presentada por el Comité de Ética Electoral del IPEPAC para la elaboración del Código de Ética Electoral Yucatán invita a organizaciones civiles, colegios, cámaras, universidades, partidos políticos y medios de comunicación a presentar propuestas sobre los siguientes temas: respeto a la dignidad de la persona, bien común, derechos humanos, integridad, honradez e imparcialidad, justicia, transparencia, rendición de cuentas, entorno cultural y ecológico, generosidad, respeto, liderazgo, legalidad, independencia, imparcialidad, objetividad, certeza, profesionalización y ética. L.I.



Comité de Ética Electoral: (de Izq a der) María de los Angeles Matos González, Víctor Arjona Barbosa, Carlos Pavón Durán, Xicoténcatl Cámara Acevedo y Oscar Peniche Coldwell

## Marzo es el último mes para presentar la Declaración Anual

Para enviarla por internet utiliza el programa electrónico DEM (versión 2010). Una vez enviada, si te resultó impuesto a cargo debes pagar en el portal de internet de tu banco.

### Personas morales en marzo

Presenta a tiempo tu Declaración Anual 2009, evita el pago de recargos, y en su caso, requerimientos y multas.

Mayor información en [sat.gob.mx](http://sat.gob.mx)

[youtube.com/satmx](http://youtube.com/satmx)

[twitter.com/satmx](http://twitter.com/satmx)

o llama a INFOSAT: 01 800 46 36 728

Cumplir nos beneficia a todos



[sat.gob.mx](http://sat.gob.mx)

[www.gobiernofederal.gob.mx](http://www.gobiernofederal.gob.mx)



GOBIERNO FEDERAL

MÉXICO 2010

SHCP

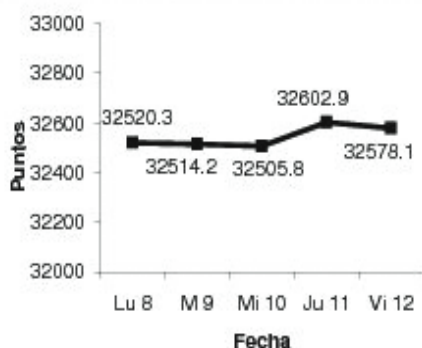


Vivir Mejor

# Resumen semanal de indicadores financieros

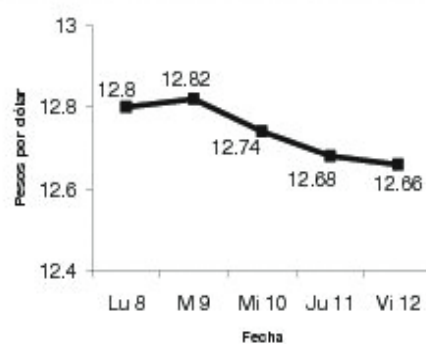
## Mercado accionario

### Evolución del IPC



## Mercado cambiario

### Evolución dólar en ventanilla



## Tasas de interés

### Nacionales

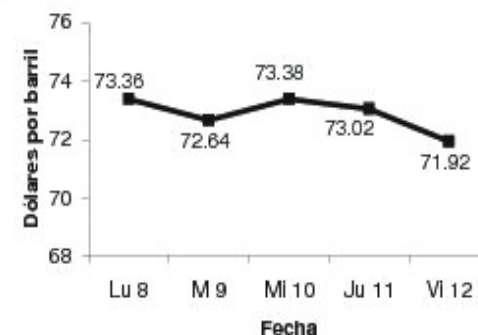
Tasa	Actual	Ant.	Tend.
T.I.I.E. 28 d	4.91	4.92	↓
C.I.P.P.	3.42	3.42	s/c
C.C.P.	4.16	4.16	s/c

### Cetes

Plazo	Actual	Ant.	Tend.
28 días	4.41	4.49	↓
91 días	4.64	4.66	↓
180 días	4.76	4.76	s/c
365 días	5.07	5.00	↑

## Materias Primas

### Evolución petróleo mexicano



### Las bolsas en el mundo

Indice	Cierre	Var. Sem.	Tend.
IPC	32,578.05	0.44%	↑
Dow J.	10,624.69	0.55%	↑
Nasdaq	2,367.66	1.78%	↑
FT-100	5,625.65	0.46%	↑
Dax-30	5,945.11	1.15%	↑
Bovespa	69,341.38	0.72%	↑

### Pesos por moneda

Moneda	P. Venta	Var. Sem.	Tend.
Dólar ventan.	\$ 12.66	-0.63%	↓
Dólar int. m.d.	\$ 12.55	-0.71%	↓
Dólar int. 24hr.	\$ 12.56	-0.69%	↓
Dólar int. 48hr.	\$ 12.56	-0.70%	↓
Euro	\$ 17.40	0.29%	↑
Libra esterlina	\$ 19.20	-0.46%	↓

### Internacionales

Tasa	Actual	Ant.	Tend.
Prime Rate	3.25	3.25	s/c
Libor 3 m	0.26	0.25	↑
FED I.R.	0.17	0.20	↓

### Metales

Tipo	P. Venta	Var. sem.	Tend.
Centenario	\$ 17,600.00	-1.12%	↓
Azteca	\$ 7,230.00	-0.82%	↓
Hidalgo	\$ 3,650.00	-0.82%	↓
Plata Lib.	\$ 245.00	0.00%	s/c

Fuentes: Banamex, El Economista, Bloomberg, Notimex y Pemex.



Centro Cambiario  
CANTO

- COMPRA/VENTA DE DIVISAS
- TRANSFERENCIAS - GIROS
- METALES AMONEDADOS

MATRIZ MÉRIDA:  
Calle 61 No. 468 x 52 y 54 Centro  
C.P. 97000-4  
Tel.:(999) 924 77 84  
Mérida, Yuc. Méx.

MONTEJO:  
Calle 56-A No. 444-A Int. J-I  
Paseo Montejo x Av. Pérez Ponce  
Tel.:(999) 926 79 29 Fax: (999) 926 04 47  
Mérida, Yuc. Méx.

## La DIABETES es la CAUSA más frecuente de CEGUERA adquirida.

El CENTRO DIABEDUCARE te ofrece un análisis digitalizado de tu retina. Las imágenes son evaluadas vía teleoftalmología en Canadá y Estados Unidos por oftalmólogos especialistas en retina para un diagnóstico con los mejores estándares internacionales. El estudio también detecta alteraciones de retina (fondo de ojo) de tipo genético y asociadas a otras enfermedades crónicas.

¡Su vista es uno de los sentidos más valiosos, prevenga la ceguera!

Infórmate en:



Clinica de Mérida, consultorio 312, tel. 920-74-82  
e-mail: diabeducare@hotmail.com

## Con D de DiagnoLab

### ¿Cómo está su nivel de VITAMINA D?

Recientemente se ha revelado la vitamina D, como un poderoso protector contra el cáncer, enfermedades cardiovasculares y el sistema inmunológico, protector contra infecciones. Es un factor importante en la remineralización de huesos y dientes.

Ya contamos con la  
**PRUEBA DE VITAMINA D**



■ COL. MEXICO  
TEL. 927 90 72

■ MONTECRISTO  
TEL. 948 95 22

■ ALTABRISA  
TEL. 167 98 43

■ FCO. de MONTEJO  
TEL. 195 00 85

TOMAS A DOMICILIO

www.diagnolabs.com.mx

# Botaneando la noticia

Taco de ojo

Por Goyito Zavala

¡Guácala! si supieran que a esa cochinita para acompletarla se le puso su tanto de cochiperro.....

Maaare! ésta gober sí que ruge como un león

Grrrrrr!, Grrrrrr! qué hambre tengo...



Con este taco paso a formar parte de los Récords Guinness: soy la única gobernadora que comió de la mega-cochinita ¡un reconocimiento internacional más para mí!



Así es Galilea, artista que visita Yucatán sale con un regalazo, yo invito y Yucatán paga

Ibóm que bello corazón el tuyo, mira que te mandaste con el anillote de brillantes en salsa de ostión



Practica mucho Vitocho, que pronto a esto te vas a dedicar después del 2012

¡Que cabresto eres Nerio! Te estás vengando porque no te dimos nada en estas elecciones



Mi never conocer en todo el mundo gente tan vanidosa y ególatra como this míster Esma

Compañeros de la prensa, aquí entre nos, quiero decirles que el concierto de Elton va a ser un éxito para mí, me voy al estrellato con Ivonne. Ya arreglamos que a Bonny y mí nos den el premio internacional "Vanity Fair"



# Plan piloto en "Oportunidades"

## Aumenta el blindaje para el programa federal

A fin de blindar aún más el programa federal "Oportunidades", iniciará en breve un plan piloto en los municipios de Umán, Motul, Ixamal, Tizimín y Tekax con el que se pagarán los apoyos a través de una tarjeta de débito, anunció el encargado de la delegación de "Oportunidades" en Yucatán, Juan Manuel Valencia Heredia.

Agregó que posteriormente este plan llegará a Mérida, Ticul, Valladolid y Progreso, entre otros municipios.

—Los cobros se realizarán en bancos, cajeros, tiendas Diconsa y en Telecomm.

Destacó que aunque la delegación no maneja dinero porque el pago de los apoyos se hace a través de Banco del Ahorro Nacional y Servicios Financieros (BANSEFI) y del Sistema Cooperera, con esta nueva operación, que se realiza simultáneamente en todo el país, "Oportunidades" será más transparente de lo que es actualmente.

Comentó que en la actualidad el pago se lleva a cabo en las oficinas de Cooperera, en salas de fiestas e incluso en palacios municipales de las localidades beneficiadas con este programa federal, pero se trata de evitar pagar en los Ayuntamientos para que no se preste a malas interpretaciones.

### Bombardeo Sucio

Señaló que por los tiempos electorales que vive Yucatán los diputados priistas están realizando un bombardeo sucio contra la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) y es-

pecialmente contra el programa de "Oportunidades".

—Este programa tiene 12 años de funcionar y cada año se afilian nuevas familias y no hay quejas por eso.

No cabe duda que los ataques que estamos recibiendo son resultados de un juego sucio por el desconocimiento de los diputados sobre el programa.

Manifestó que son ellos [los diputados] los que están haciendo un uso político del programa al ir a municipios como Buctzoz y pedir a la gente su nombre con la promesa de que los van inscribir al programa, lo cual es una mentira.

Sobre las afirmaciones del PRI, que se está utilizando "Oportunidades" para beneficiar al PAN, comentó que no es posible porque el programa esta totalmente blindado, además de que no se pueden hacer afiliaciones sin tomar en cuenta al gobierno del Estado, específicamente a las secretarías de Educación y de Salud.

—Este año tenemos la posibilidad de afiliar a unas 35,000 familias. Pero el otorgar ese beneficio a nuevas personas está sujeto a que Educación y Servicios de Salud de Yucatán tengan la capacidad para darle atención a esos beneficiarios. Entonces, si eso no es posible, no podemos incluirlos.

El entrevistado destacó que otro de los instrumentos para blindar más *Oportunidades* es el equipo con el que se llenan las encuestas de los solicitantes del programa, que desde febrero se hace a través de una especie de palm, conectada a un servi-



Juan Valencia Heredia, encargado de la delegación de "Oportunidades" en Yucatán, durante la entrevista concedida

dor ubicado en la Ciudad de México.

Añadió que ese servidor da un puntaje —cuyas variables o criterios son desconocidos para las delegaciones estatales— a las respuestas de las personas y que al término de la encuesta, la palm informa si la persona ha sido aceptada o no como beneficiaria.

—A la gente le explicamos el procedimiento para que desde antes de saber la respuesta sepa muy bien que su inclusión al programa no depende de su encuestador.

Mencionó que otro de los beneficios de la palm es dar respuesta inmediata, ya que antes se llenaban las encuestas a mano y había que esperar de tres a seis meses para notificar

los resultados.

Mencionó que el software de este sistema fue diseñado por la Universidad de Nuevo León y está programado para evitar que los encuestadores puedan acceder a otros programas.

Sobre las preguntas realizadas en la encuesta, indicó que están relacionadas con si el posible beneficiario trabaja o no, si lo hace algún otro miembro de su familia, del monto de salario que obtenga, de cómo es su vivienda, si tiene electricidad, si tiene todos los servicios, etc.

### 135 mil afiliados a "Oportunidades" en Yucatán

Juan Valencia Heredia dio a conocer que anualmente el gobierno federal destina a Yucatán más de 400 millones de pesos que benefician a 135 mil personas en municipios, comisarías y rancherías de todo el Estado.

—Este año, Yucatán tiene autorizada la incorporación de 35 mil beneficiarios al programa.

Aclaró que el programa no es eterno, ya que su fin es que con los apoyos que otorga el gobierno federal a través de *Oportunidades*, como complemento alimentario, paquete de salud y becas escolares para los hijos del beneficiario, la familia vaya superándose poco a poco y mejorando su calidad de vida por sí misma.

—*Oportunidades* es una gran ayuda para combatir la pobreza extrema, pero el romper con esa situación va a depender del esfuerzo que haga la familia por salir adelante. Comentó que, aunque en menos

número, hay beneficiarios que dicen que no quieren mejorar para que no se les quite el programa.

Agregó que por ese motivo cada tres o cinco años se realiza una recertificación o evaluación que permite saber si el beneficiario continúa en el programa o si ya no lo necesita.

—Cabe mencionar que se han otorgado 120,000 becas escolares a estudiantes hijos o nietos de los beneficiarios. Estas van del tercer año de primaria al tercero de preparatoria.

Sobre la forma de afiliación, explicó que con base a información del INEGI el gobierno federal les informa sobre los municipios, comisarías y rancherías que deben visitar anualmente y que, una vez ahí, se convoca en el parque a todos los interesados en entrar al programa y se les da un folio, que luego servirá para elaborar una lista de visita para los encuestadores.

Añadió que si durante la visita el encuestador se da cuenta que hay vecinos que no están en la lista pero que requieren el apoyo, también se les aplica la encuesta.

En cuanto a los porcentajes de aceptación de los solicitantes, precisó que en zona rural en general uno de cada dos personas es incluida en el programa, en tanto que en zona urbana, por ejemplo, Mérida, uno de cada tres solicitantes es aceptado.


Indicó que, en general, en zona urbana, semi urbana y rural el porcentaje de aceptación es de aproximadamente 45%.

—Si el programa fuera electorero, como están diciendo, entonces incluiríamos a todos.

Sobre las condiciones para conservar los beneficios del programa, informó que en el caso de los hijos que reciben becas escolares la clave es la asistencia a clases, ya que si durante un mes tienen cuatro faltas no se les da el apoyo correspondiente de ese mes y si las faltas se dan durante cuatro meses seguidos, pierden la beca. Tiene la oportunidad de recuperarla el próximo ciclo escolar.

—Para el beneficiario es vital que acuda, junto con toda su familia, a chequeos médicos semestrales y que cada mes vaya a pláticas de prevención de enfermedades, de preparación de alimentos y de otros temas que ahí se manejan.

Si falta durante dos meses, no se le paga un mes; pero si falla durante cuatro meses seguidos se le suspende del programa y tiene que tramitar una nueva reincorporación. L.I.



# UADY

COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA DE ATENCIÓN AL DESARROLLO ESTUDIANTIL

---

**CURSO PROPEDEUTICO 2010**  
**EXANI-II PARA INGRESO A NIVEL SUPERIOR**

Se convoca a los jóvenes aspirantes que deseen presentar el **EXANI-II** de ingreso al nivel superior al **CURSO PROPEDEUTICO 2010**, por V ocasión, organizado por el Comité de Asesores y Editores de Materiales de Repaso (CAEDIMARE) y la Sociedad de Alumnos de la Facultad de Medicina, avalado por la Coordinación Administrativa de Atención al Desarrollo Estudiantil de la UADY.

**Inicia sábado 27 de marzo y finaliza el miércoles 7 de abril de 2010, de 08:00 a 14:00 horas** (periodo vacacional de primavera) en las **Instalaciones de la Facultad de Economía (C.67 S/N por circuito colonias oriente. Colonia Miraflores).**

**INCLUYE:** Sesiones de los contenidos temáticos de la GUIA DEL EXANI-II, aplicación de Exámenes simulacro tipo CENEVAL, material de apoyo didáctico, CD con información de apoyo y el Curso de inducción "Estrategias de estudio para presentar un Examen Tipo CENEVAL".

**INFORMES E INSCRIPCIONES:** Oficina de la Coordinación Administrativa de Atención al Desarrollo Estudiantil UADY. C.60 N° 491A x 57 col. Centro. **3er Piso.** Tel.: +52 (999) **930-0900 Ext. 1311 y 1312.** [www.caede.uady.mx](http://www.caede.uady.mx) (ver convocatoria). Y en la Oficina de la Sociedad de Alumnos de la Facultad de Medicina. Av. Itzáes entre 59 y 59a, frente al Hosp. O'Horan. Puerta principal, entrando a la IZQUIERDA. Tels.: 99992-17-24-48 ó al 99992-42-86-19. [cursopropedeutico2010@gmail.com](mailto:cursopropedeutico2010@gmail.com). **COSTO:** \$1100.00 m.n. (pago vía cuenta bancaria)

**IMPORTANTE:** Es de **CUPO LIMITADO** y no garantiza el ingreso del aspirante a la UADY, es con enfoque propedéutico únicamente para presentar el EXANI-II.

# Desde el campanario norte de catedral

7 Vistazos con Binoculares por Guardiano Delatorre SJ

## Galardones

**1 Yucatán de plácemes.** Después de darse a conocer que **Ivonne Ortega Pacheco** fue galardonada como “**Líder Joven Global de 2010**” por el *World Economic Forum* entre más de 5000 aspirantes, según nos dan a conocer varios empresarios de la construcción, entre otros que de manera “*genuinamente espontánea*” han pagado (sin inducción alguna) varios desplegados periodísticos en donde nos explican y exaltan los méritos internacionales de la gobernadora. Los logros de esta extraordinaria líder han desatado en cascada el otorgamiento de otros tantos galardones que se apresuran a otorgarle distinguidas organizaciones. A continuación algunos de los más importantes que veremos desgranarse en las próximas semanas.

**2 Reconocimiento “Hoy no doy fiado, mañana sí”.** Este premio otorgado por la boyante y cada vez más pujante —debido

a su creciente membresía— “Asociación de Acreedores de la Península” que otorga al Gobierno del Estado de Yucatán la valiosa presea por su puntualidad inglesa en el pago de facturas, deudas y compromisos económicos contraídos con sus proveedores. A los mismos acreedores que conforman la asociación, les están pasando la charola para pagar los próximos desplegados alusivos a este nuevo premio. La aportación la están haciendo en forma por demás gustosa y colaborativa, en virtud del excelente comportamiento crediticio del gobierno de la “nueva mayoría”, comandada por la multicondecorada líder **Ivonne Ortega**. Este premio está avalado por el *Buró de Crédito Internacional “El Divino”*, presidido por Angel Isidoro Rodríguez, quien también vendrá a la premiación sin reparar en gastos, proveniente desde el extranjero.

**3. Premio Turístico “Señorial”.** Debido a la vertiginosa expansión del número

de cuartos hoteleros que inusitadamente se ha visto en esta administración, los organismos internacionales han fijado su inquieta atención en un número de nuevos hoteles que el gobierno de Yucatán ha atraído como “nuevo modelo de inversión” a través de la promoción de los encantos de nuestra tierra. Más de 30 nuevos establecimientos en dos años y medio. Los conocedores de la industria sin chimeneas señalan que gran parte —75% de los nuevos cuartos de hotel— se ubican en pintorescos moteles se encuentran situados sobre el anillo periférico. Casi 10 por año. Este cachondo premio lo entregará personalmente a la gobernadora y al secretario de Turismo Juan Martín Pacheco, un selecto y compacto núcleo de industriales empresarios gallegos, agrupados en el denominado *Consortio Maracaibo*.

**4 Reconocimiento Internacional “Acaríciame”.**

Diversas agrupaciones defensoras de los Derechos Humanos han hecho patente su interés por distinguir a la actual administración por el manejo impecable de casos en donde se evita con toda mesura el uso de la fuerza del estado para reprimir a disidentes del gobierno de Yucatán. Poderosamente llamó la atención de las agrupaciones convocantes al premio, el desempeño impoluto e inmaculado de destacados funcionarios como **Rafael Acosta Solís** y **Luis Felipe Saidén Ojeda**, y también a las autoridades de la **Secretaría de Salud de Yucatán**.

Como se ha distinguido puntualmente por avalar los excesos policíacos y judiciales de la presente administración yucateca, se habla que la gobernadora Ortega Pacheco solicitará al grupo local **Indignación** a que entregue junto con las autoridades internacionales tan chula distinción a nuestras gentiles autoridades policíacas y de justicia.

**5 Acariciados.** Quienes han quedado maravillados de la atinada selección de los promoventes del premio “**Acaríciame**” son sin duda ciudadanos simples que han probado la gentileza de la mano amiga de los funcionarios policíacos ivonnisistas, tales como el Sr. Eduardo Chuc Baas ex alcalde de Dzemul a quien le cerraron su tienda con lujo de fuerza junto con la licorería de su padre, el conocido “Piteco” alcalde de Sotuta agredido por las huestes de la ola roja, al Dr. Manuel Díaz despedido injustamente por la Secretaría de Salud, a varios ex policías de la anterior administración estatal, incluyendo al “Puma” y su padre, entre otros colaboradores de Javier Medina Torre, y sobre todo a los muchachos recientemente encarcelados por vender playeras con la leyenda “Yo chiflé a Ibóm”. Todos ellos estarán seguramente prestos y dispuestos también a colaborar con planas completas de desplegados en diversos rotativos locales.

**6 Galardón “Ivonne cómo te quiero”.**

Esta presea se otorga a **Jorge Canul** de la Secretaría de Logística y Protocolo y a **Luis Hevia Jiménez** de la Oficialía Mayor. Este reconocimiento se les otorga por financiar de manera transparente y en un tris de eficiencia las 15,000 camisetas con la leyenda “Ivonne como te quiero” que se distribuyeron en el evento de presentación de la candidatura de Angélica Araujo en el estacionamiento del siglo XXI hace unos días. La propuesta de premiar tan destacada labor logística y de uniformar a los militantes del PRI con dinero público, son los empleados de dichas dependencias que nos hacen llegar de manera sigilosa —sin otro motivo de su discreción más que su modestia— la información de cómo se facturaron tan vistosas prendas de vestir que engalanaron el acto de desagra-



vio, tras la histórica rechifla de los 8 mil del Poliforum a la gobernadora.

**7 Premio “Micrófono y pluma de Oro”.**

Este áureo premio se lo ha ganado a pulso la gobernadora junto con su Secretario de Comunicación Social, el arquitecto **Jesús Rivero Covarrubias**. Lo otorga el “**Foro Mundial del Chayote**” a gobiernos que logran domesticar a través de áureas y generosas gratificaciones económicas a locutores, radiodifusores, periodistas y académicos. Hay un segundo premio que otorga ese prestigiado foro. El reconocimiento se denomina “**Bá-jales el Switch**” y se otorga por la habilidad de silenciar a analistas, programas o comentaristas de los medios que no están dispues-

tos a someterse al chayote. A ellos hay que quitarles con habilidad y sin mucho escándalo la pluma, el foro, el estudio, el programa del que se trate y donde se toque críticamente al gobierno de doña Ivonne. A esos refinados métodos para “apagarles” el espacio radiofónico o de comunicación han sido sometidos la investigadora Gina Villagómez, la ex conductora Profra. Blanca Estrada Mora, el repetido hackeo para “tirar” el Semanario *Artículo 7*, la salida de la TV oficial de Don Jorge Álvarez Rendón y Gonzalo Navarrete Muñoz. Serán distinguidos como testigos de honor de la entrega de tan atinados premios el periodista Martiniño Alcocer y el asesor gubernamental Carlos So-brino Sierra.

## EN TERAPIA



“Verá usted doc... ya se me quitó la paranoia de la gente que me critica y esas cosas. Ahora tengo “panadoria”... pienso que los del pan me odian, ¿qué me puede recetar?”

Por: Espejo

# Siguen creciendo las deudas del gobierno estatal por publicidad

## Antes del silencio obligatorio, el bombardeo mediático

Unas semanas antes del llamado “silencio obligatorio” que las leyes electorales les impone por el inicio formal de la campaña electoral —en la que estará en juego además de las diputaciones locales y el resto de los Ayuntamientos, la llamada “joya de la corona”, la Alcaldía de Mérida— los gobiernos estatal y municipal se enfrascaron en una contienda publicitaria sin cuartel en prensa, radio, televisión, Internet y otros medios, que registró su mayor intensidad esta última semana en que, inclusive, el mismo anuncio pudo verse en dos páginas diferentes del mismo ejemplar de un periódico.

Por supuesto que la batalla no fue, ni de lejos, pareja, pues mientras el gobierno del Estado ejerce en estas tareas recursos públicos como si éstos fueran ilimitados, el Ayuntamiento de Mérida tiene que lidiar con un presupuesto exiguo que le obliga a implementar acciones como el “Maratón de obras”, ingenioso mecanismo que le permitió estar diariamente en muchos periódicos y noticieros sin tener que pagar fuertes cantidades para difundir —y presumir— muchas de las obras que realizó en treinta días, o idear campañas de difusión que, sin la frecuencia de la publicidad del gobierno estatal, mediante la técnica del “antes y el después”, buscan hacer recordar a los meridianos los presuntos logros conseguidos no sólo en ésta sino en todas las administraciones panistas que nuestra ciudad capital ha tenido desde hace ya veinte años.

Estas dos maneras diferentes de promocionarse, la “intensiva” y la “creativa”, también tienen consecuencias financieras diferentes para las dos autoridades, pues mientras el Ayuntamiento, no obstante sus contados recursos para estos propósitos, paga a sus proveedores de publicidad —y a todos los demás— en 30



**Anuncio de la campaña ¡Orgullo y Corazón por Yucatán! que como muestra irrefutable — inexplicable— del despilfarro publicitario del gobierno estatal, salió publicado el 9 de marzo del presente en dos páginas diferentes del periódico Milenio Novedades (uno de ellos en el suplemento ¡hey! de ese rotativo).**

días aproximadamente, el gobierno del Estado termina sufragando sus servicios publicitarios hasta un año después, llegando a darse el caso de facturas que se pagan hasta 15 meses después en que salió publicado el anuncio, tal y como veremos más adelante.

A continuación presentamos un comparativo de los anuncios contratados

por ambas autoridades con los principales periódicos de esta ciudad del 1° al 12 de marzo, comparativo que evidencia esa dispar guerra publicitaria únicamente por lo que se refiere a prensa, puesto que para otros medios de comunicación como radio y televisión, cuyo análisis resulta mucho más complejo, la evidencia la oímos y vimos todos en estas

últimas semanas. Este comparativo sólo incluye inserciones o anuncios que forman parte de las campañas diseñadas ex-profeso para estos “tiempos de campaña”, y no incluye, por tanto, esquelas, felicitaciones variadas, anuncios de conciertos patrocinados por las autoridades, o publicaciones por licitaciones o convocatorias de algún programa oficial.

### Gobierno estatal

En los primeros doce días de marzo, todos los días salvo uno (el 1°), el gobierno del Estado publicó planas completas de su campaña **¡Orgullo y Corazón por Yucatán!** en los periódicos **Milenio Novedades** y **Por Esto!**. De hecho, el 9 de marzo, el periódico Milenio Novedades publicó dos planas de su versión “90% de los municipios cuentan con nutrición integral para niños”, una en la página 15 de la edición normal de ese rotativo y otra en la página 15 de su suplemento **¡hey!** que viene encartado en la edición normal, lo que parece un gasto a todas luces injustificado.

Adicionalmente, en el mismo lapso el gobierno estatal publicó 9 planas completas en el periódico **Punto Medio**, cuatro en la primera semana de marzo (tampoco salió anuncio alguno el día 1°) y 5 en la segunda semana. Cabe mencionar que esta disparidad con los dos medios anteriores se debe a que el periódico en comentario no se publica los sábados y domingos.

Esta campaña se desarrolló exactamente en los tres periódicos referidos, de tal manera que la versión o anuncio de la campaña que aparecía un día en un medio, era la misma que aparecía en los otros dos. Así, por ejemplo, el 2 de marzo se pudo leer en los tres periódicos: “Con 2,400 postes alumbramos casi 10 kms. del periférico”; el día 6 los tres publicaron: “Primeros del País en becar estudiantes de doctorado en el extranjero”; y el 10 de marzo: “Ocupamos el 3er lugar nacional en unidades de Salud de Calidad”; por citar sólo algunas de las versiones de anuncio que conformaron esta campaña.

Por lo que se refiere al **Diario de Yucatán**, a di-

ferencia de lo acontecido en otras grandes campañas institucionales del gobierno estatal como las de difusión del Primer y Segundo Informes Ciudadanos, en esta ocasión no se le contrató nada. Pareciera que el malestar de la Coordinación General de Comunicación Social del gobierno del Estado con el **Diario de la Vida Peninsular** no sólo se tradujo en la carta reclamatoria que el 2 de marzo le giró su titular con copia a todos los demás medios, sino que también tuvo sus efectos en la cancelación de eventuales contratos publicitarios con dicho diario, paradójicamente el de mayor circulación en nuestra entidad.

En resumen, en sólo doce días el gobierno estatal contrató —y tendrá por ende que pagar algún día— 32 planas completas de publicidad.

### Gobierno municipal

Por su parte, en este mismo periodo analizado, el Ayuntamiento de Mérida concluyó su campaña relativa al “Maratón de Obras” y lanzó su campaña **¡Cómo han pasado los años... y cómo hemos cambiado las cosas!**

Por la conclusión de la primera campaña, el 1° de marzo el Ayuntamiento publicó sendas planas en **Punto Medio** y en **Artículo 7** en las que irónicamente ofrecía disculpas a los meridianos por haber inaugurado más de 270 obras en vez de las 250 ofrecidas para el “Maratón”.

Para la segunda campaña, la cual se está desarrollando principalmente en los días inmediatos anteriores a que entre en vigor el silencio obligatorio, el Ayuntamiento publicó una plana más en cada uno de los periódicos anteriores, dos planas completas



y un "robaplana" en el periódico *Milenio Novedades* y 4 planas completas y un "robaplana" en el *Diario de Yucatán*. La mayoría de estas planas, cabe mencionar, fueron alternadas entre los diferentes periódicos, salvo los días 3 y 10 de marzo en que el mismo anuncio salió publicado en el *Diario de Yucatán* y en el *Milenio Novedades*.

Cabe mencionar que, como es usual desde hace varias administraciones municipales, al periódico *Por Esto!* no se le contrató publicidad municipal alguna.

En total, pues, el Ayuntamiento contrató con los cuatro periódicos referidos 10 planas completas y dos "robaplanas". Esto nos arroja una proporción de la publicidad contratada por la autoridad estatal en relación con la contratada por la municipal —y de los recursos públicos destinados a ello— del orden del 3 x 1; es decir, por cada peso invertido por el municipio para publicitar sus "logros" de cara a la lucha por la "joya de la corona", el gobierno del Estado invirtió tres.

**¿Sigue creciendo la bola de nieve?**

La inversión publicitaria del gobierno estatal en los últimos días, que sólo por lo que se refiere a prensa pudiera superar fácilmente los seiscientos mil pesos a precios actuales, plantea necesariamente la pregunta anterior, sobre todo a la luz de la siguiente información que habremos de desglosar más detalladamente en próximas entregas:

Por transparencia ob-

**Compañía Editora Nuestra América, S.A. de C.V.**

**POR ESTO!** Dignidad, Identidad y Soberanía.

MATRIZ: Calle 60 No. 576 por 73, centro C.P. 97000, Mérida, Yuc. Méx. R.F.C. ENA-010423-JW9 Tel.: (9) 930-27-60 Fax: (9) 930-27-83

SUC. CANCUN: SM-98 MZ-63 L-02 Av. Andrés Quintana Roo Cancún, Benito Juárez, Q. Roo Tel.: (98) 86-78-70 Fax: (98) 43-50-20

**FACTURA A 063110**

Mérida, Yucatán a 23/02/2009 Consecutivo: A 63110 No.REF: 35390

CLIENTE: 007141 SECRETARÍA DE HACIENDA ORDEN: 35390  
DIRECCION: CALLE 60 S/N x 65 ALTOS BAZAR GARCIA REJON C.P.97000 TARIFA: 01  
CIUDAD: MERIDA, YUCATAN COBRAT: 04 DIEGO CASTILLO  
R.F.C. SNH-840512-S11 TEL. AGENT: JORGE CHAN VENC: 20090303

CANT.	CVE.	DESCRIPCION DEL CONCEPTO	P. UNIT.	IMPORTE
4		PUB. * YUCATAN HABLA * COLOR 32 X 5 21/09/2008	17,920.00	71,680.00

Mario Méndez Castro  
Director de Administración y Finanzas  
Dirección General de Comunicación Social

\*\*\* EFECTOS FISCALES AL PAGO \*\*\*  
\*\*\* ESTA FACTURA SE DEBE PAGAR EN UNA SOLA EXHIBICION \*\*\*

CANTIDAD EN LETRAS: CUARENTA Y DOS MIL CUATROCIENTOS TREINTA Y DOS PESOS .00/100 N.N.

SUMA: 71,680.00  
OTROS: .00  
SUBTOTAL: 71,680.00  
15% IVA: 10,752.00  
TOTAL: 82,432.00

ORIGINAL

FOLIO DEL A-04,001 AL A-04,000 06 DE DICIEMBRE DE 2007 VENCE 05 DE DICIEMBRE DE 2009  
NO. DE APROBACION DEL SISTEMA DE CONTROL DE IMPRESIONES AUT. 13060331 06/12/2007

**Compañía Editora Nuestra América, S.A. de C.V.**

**POR ESTO!** Dignidad, Identidad y Soberanía.

MATRIZ: Calle 60 No. 576 por 73, centro C.P. 97000, Mérida, Yuc. Méx. R.F.C. ENA-010423-JW9 Tel.: (9) 930-27-60 Fax: (9) 930-27-83

SUC. CANCUN: SM-98 MZ-63 L-02 Av. Andrés Quintana Roo Cancún, Benito Juárez, Q. Roo Tel.: (98) 86-78-70 Fax: (98) 43-50-20

**FACTURA A 063112**

Mérida, Yucatán a 23/02/2009 Consecutivo: A 63112 No.REF: 35261

CLIENTE: 007141 SECRETARÍA DE HACIENDA ORDEN: 35261  
DIRECCION: CALLE 60 S/N x 65 ALTOS BAZAR GARCIA REJON C.P.97000 TARIFA: 01  
CIUDAD: MERIDA, YUCATAN COBRAT: 04 DIEGO CASTILLO  
R.F.C. SNH-840512-S11 TEL. AGENT: CREDITO VENC: 20090303

CANT.	CVE.	DESCRIPCION DEL CONCEPTO	P. UNIT.	IMPORTE
4		PUB. * YUCATAN HABLA * COLOR 32 X 5 10,10,10,10/09/2008	17,920.00	71,680.00

Mario Méndez Castro  
Director de Administración y Finanzas  
Dirección General de Comunicación Social

\*\*\* EFECTOS FISCALES AL PAGO \*\*\*  
\*\*\* ESTA FACTURA SE DEBE PAGAR EN UNA SOLA EXHIBICION \*\*\*

CANTIDAD EN LETRAS: CUARENTA Y DOS MIL CUATROCIENTOS TREINTA Y DOS PESOS .00/100 N.N.

SUMA: 71,680.00  
OTROS: .00  
SUBTOTAL: 71,680.00  
15% IVA: 10,752.00  
TOTAL: 82,432.00

ORIGINAL

FOLIO DEL A-04,001 AL A-04,000 06 DE DICIEMBRE DE 2007 VENCE 05 DE DICIEMBRE DE 2009  
NO. DE APROBACION DEL SISTEMA DE CONTROL DE IMPRESIONES AUT. 13060331 06/12/2007

Sendas facturas del Por Esto! correspondientes a anuncios publicados en ese periódico el 10 y el 21 de septiembre del 2008 que fueron refacturados (véase leyenda a mano "Fact. Ant.") y que hasta el 31 de diciembre del 2009 aún adeudaba el gobierno del Estado... ¿cuántas más como éstas habrá?

tuvimos copia de todas las facturas pagadas y por pagar durante el 2009 de *Compañía Editora Nuestra América, S.A. de C.V.*, la empresa editora del Por Esto!. Según la información proporcionada por la Coordinación General de Comunicación Social, durante ese año se le pagaron a ese periódico 98 facturas que importan \$1.769 millones y se le quedaron a deber otras 89 facturas por un total de \$1.886 millones adicionales.

Pues bien, 87 de las facturas pagadas el año pasado —que en total importan \$1.721 millones— correspondieron a anuncios publicados en el 2008; es decir, el 97% de lo pagado al Por Esto! en el 2009 fue por servicios recibidos un año antes y únicamente el restante 3% correspondió a servicios recibidos ese mismo año.

Por lo tanto, para este año, antes de empezar a pagar las facturas del Por Esto! que, como pudimos ver, están generándose diariamente, el gobierno del Estado tendrá que cubrir las 89 facturas que aún adeuda del 2009 por casi \$2 millones.

Pero todavía hay más: al 31 de diciembre del 2009 aún se le adeudaban al *Periódico de la Dignidad, la Identidad y la Soberanía* \$164 mil pesos por anuncios publicados en el mes de septiembre del 2008... ¿cuánto más del total de los gastos publicitarios realizados por el gobierno del Estado en años anteriores aún se adeuda, no sólo al Por Esto!, sino también a todos los demás proveedores de estos servicios? JECM.

Al presentar este anuncio **10%** en consumo total

**Arracheras** **Pastor** **Poc chuc y filete yucateco**  
**Pechuga de pollo** **Bistec** **Costillas asadas, BBQ**

Lunes a domingo de 11 am a 5 pm Servicio a domicilio al 9 46 92 44

**LOS CEBOLLONES RESTAURANTE**

C-42 No. 346 x 53 e y 53 d Fco. de Montejo

Servicios de outsourcing

**servintel** Inteligencia en servicios

- Diligencias (cobranzas, operaciones bancarias, etc.)
- Logística integral
- Mensajería y paquetería local
- Distribución de publicidad, estados de cuenta, etc.

"Servicio profesional e Inteligente... llevamos la logística al siguiente nivel."

Calle 22 #240 x 25 y 27 Col. Alemán  
www.servintel.com.mx  
contacto@servintel.com.mx  
Tel. 285 36 44

# Dudas sobre reconocimiento a Ivonne Ortega Pacheco

## El PRI utiliza al Foro Económico Mundial

**Luis Jorge Montalvo Duarte**

Haciendo caso a la sugerencia de la gobernadora —investigar el reconocimiento de Jóvenes Líderes Globales 2010 que el Foro Económico Mundial próximamente le va a otorgar— pudimos concluir que el PRI ha adoptado dicho reconocimiento para realzar a sus jóvenes gobernantes.

En el año 2007, Enrique Peña Nieto, gobernador del Estado de México, se hizo acreedor de este fastuoso reconocimiento. Pocos días después del fallecimiento de su esposa, Mónica Pretelini Sáenz, a mediados de enero de 2007, recibió la notificación de ser nominado para recibir dicha distinción.

Ricardo Aguilar Castillo, presidente del Comité Directivo Estatal del PRI en el Estado de México, mencionó que la distinción compromete al priismo que ve en Enrique Peña Nieto trabajo y dedicación para las causas ciudadanas.

El Foro Económico Mundial fue concebido en enero

de 1971 cuando un grupo de líderes empresariales europeos se reunieron, presididos por Klaus Schwab, profesor de Política de Empresa de la Universidad de Ginebra. La reunión —que tuvo lugar en Davos, Suiza— se efectúa cada mes de enero. Inicialmente las reuniones se centraron en cómo las empresas europeas podrían ponerse al día con las prácticas de gestión de Estados Unidos. Posteriormente se amplió la visión al incluir una plataforma para la solución de conflictos internacionales.

### Foro de Jóvenes Líderes Globales

El Foro de Jóvenes Líderes Globales fue establecido en 2004 por el profesor Klaus Schwab. Está compuesto por personas que dedican parte de su tiempo a resolver conjuntamente problemas en el mundo, comprometidos a trabajar de manera colectiva para forjar un mejor futuro.

Este año fueron tres mexicanos los incluidos en la lista de destacados *Jóvenes Líderes Globales 2010*. Se trata de: 1) la gobernadora de Yucatán, Ivonne Ortega Pacheco, 2) Alfredo A. Capote, director de Goldman Sachs México y 3) José Ignacio Peralta Sánchez, alcalde de Colima.

Los galardonados fueron seleccionados de un universo de 500 candidatos. 197 fueron los líderes globales seleccionados en un total de 72 países. 18 son latinoamericanos, con 3 mexicanos. Se destacan en negocios, sociedad civil, empresarios sociales y políticos, gobierno, artes, cultura y medios de comunicación.

Según los organizadores, cada uno de los 197 líderes fue elegido por su *excepcional desempeño y dirección de su cargo*, así como por sus realizaciones profesionales y su compromiso con la sociedad, que contribuye a lograr un mejor futuro para el mundo.

Hay en este momento 660 líderes globales. El nombramiento tiene una duración de 5 años como miembro activo de este “selecto grupo”. Enrique Peña Nieto, por ejemplo, que fue nombrado joven líder global en 2005, concluye este año.

### No se investiga a fondo

Al parecer, los candidatos propuestos a recibir la mención de “*Joven Líder Global*” no son sometidos a una exhaustiva investigación. Si fuera así seguramente la gobernadora Ivonne Ortega Pacheco no hubiera sido designada.

Según se pudo investigar en la página electrónica del Foro, la compañía encargada de realizar la preselección fue *Heidrick & Struggles*, conocida como “cazadora de talentos” en el mundo empresarial.

Por las declaraciones



### Young Global Leaders Honourees 2010

Embargoed until 3 March 2010

#### América Latina y el Caribe

Argentina	Esteban Bullrich	Secretario de Educación de la Ciudad de Buenos Aires	
Brasil	Christina K. Lopes	Funcionario Ejecutivo Principal y Junta Consultiva de Director	CKL Consulting
Brasil	Jill Otto	Vice-Presidente	Compañía Financiera OTTO
Brasil	Rodrigo Brito	Chief Executive Officer	Aliança Empreendora
Chile	Felipe Aldunate	Editor en Jefe	AméricaEconomía
Chile	Leo Schlesinger	Funcionario Ejecutivo Principal y Country Head	Masisa México
Colombia	Esteban Piedrahita	Director General	Departamento Nacional de Planeación República de Colombia
Guatemala	Luis Miguel Castillo	Vice-Presidente	CABCORP
Guatemala	Luis Von Ahn	Profesor de Ciencias de la Computación	Escuela de la Computación Departamento en el Carnegie Mellon University
Haiti	Wyclef Jean	Fundador	Fundación Yéle Haiti
Jamaica	Marlene Forte Malahoo	Ministro de Estado de	Ministerio de Comercio Exterior de Jamaica
México	Alfredo A. Capote	Director Gerente	Goldman Sachs
México	Ivonne Aracelly Ortega Pacheco	Gobernador del Estado de Yucatán	Reina Al Abdullah de Jordania la Fundación del Foro de Jóvenes Líderes Globales
México	José Ignacio Peralta Sánchez	Alcalde de Colima	
Nicaragua	Loma Solis	Fundador y Director Ejecutivo Oficial	Azul Rosa de los Vientos
Salvador	Alejandro Poma	Presidente	Grupo Poma
Suriname	Marcel Pinas	Artista	
Venezuela	Rossana Figuera	Fundador y Director Ejecutivo Oficial	El Circulo de Talento



Reina Al Abdullah de Jordania, miembro del Consejo de la Fundación del Foro de Jóvenes Líderes Globales

### Fragmento del listado de las personas elegidas para recibir la distinción

nes de la gobernadora Ortega, ella misma se sorprendió de su designación como Joven Líder Global: nunca tuvo contacto con empresa o institución alguna que la entrevistara o investigara para saber si ameritaba el nombramiento.

Una vez preseleccionada por Heidrick & Struggles, como último paso en el proceso, los candidatos son escogidos por el *Comité de Selección*.

Este divide los nombramientos en 7 regiones geográficas. Ello le da gran ventaja a los de regiones como Latinoamérica: la cantidad de candidatos propuestos son muy reducida. Casi no hay competencia.

Eso es precisamente lo que el PRI descubrió y cada

año inscribe a determinados jóvenes gobernantes de su partido. Seguramente el año entrante estará entre los seleccionados al joven gobernador del estado de Nuevo León, Rodrigo Medina de la Cruz, que hoy tiene 37 años de edad.

Otros mexicanos que han recibido el nombramiento en el pasado son: Alejandro Werner Wainfield, subsecretario de Hacienda; Juan Domingo Beckmann Legorreta, director de José Cuervo, Carlos Loret de Mola, conductor de Primero Noticias de la cadena televisiva Televisa, Enrique Peña Nieto, gobernador del Estado de México; Idalia Cruz Garza, directora de Mercadotecnia de TV Azteca; Carlos Fernández González, presidente del Gru-

po Modelo; Martín Werner, hermano de Alejandro y el presidente Felipe Calderón cuando fue líder del PAN.

Es importante señalar que la Compañía Nestlé es gran patrocinador del evento.

El Consejo de la Fundación del *Foro de Jóvenes Líderes Globales* está conformado por su presidente Klaus Schwab, el ministro de Singapur, Goh Chok Tong, Su Majestad la Reina Al Abdullah de Jordania y 5 miembros más.

### Criterios de selección para ser Joven Líder Global

Los criterios de selección para pertenecer al selecto grupo de Joven Líder Global son: 1) Tener 40 años de edad o menos.

Sin duda cumple la gobernadora ya que cuenta con 37 años de edad.

2) Tener un historial reconocido de un logro extraordinario y un historial comprobado de experiencia de liderazgo importante y que se tenga de 5 a 15 años de excelente experiencia de trabajo profesional.

La realidad es que su único logro extraordinario es haber llegado a ser gobernadora del estado de Yucatán. Actualmente es líder de su partido, pero nada más, y lo ha demostrado al haber designado a los 106 candidatos a las presidencias municipales y a diputados locales. Fuera de ello no es una líder que convoque unidad y que sea tolerante y acepte las críticas como un buen líder. Mucho menos cumple con los 5 a 15 años de experiencia en el trabajo profesional.

3) Haber demostrado un compromiso de servir a la sociedad en general a través de contribuciones excepcionales y tener una perspectiva global.

4) Haber demostrado un historial impecable en el ojo público y buena reputación en la comunidad, así como mostrar gran auto-conciencia y un deseo de aprender.

Contrario a este punto, la gobernadora Ivonne Ortega ha demostrado autoritarismo, nula tolerancia y su reputación deja mucho a desear. Prueba de lo anterior

está el hecho en el que miles de personas externaron muestras de repudio al chiflarle y pedir que se fuera de un evento boxístico al que ella acudió.

ia, miembro del Consejo de Jóvenes Líderes Globales alguna y tampoco ha tenido una perspectiva global.

Página electrónica de Jóvenes Líderes Globales. Se observan los criterios para elegir a los miembros que recibirán la distinción

**Dale VIDA a tu COMUNICACION con un Amigo**

EN LA COMPRA DE TU Amigo desde \$499 ¡GRATIS UNA BONITA PLAYERA!

**CON PROMOCION ESPECIAL**

- MOTOROLA Z6-E \$2,014 Con \$300 T/A
- SAMSUNG S-5230 \$2,999 Con \$300 T/A
- NOKIA 5130 \$1,539 Con \$300 T/A
- NOKIA 2330 \$999 Con \$300 T/A
- SONY ERICSSON W-205 \$1,399 Con \$300 de T/A
- SAMSUNG B-3210 CORBY \$2,419 Con \$300 de T/A

**CONTRATA UN PLAN CON EQUIPO MOTOROLA U9**

y por sólo \$299\* adicionales llévate un MOTOROLA Z6 y un REPRODUCTOR DE DVD

**EQUIPOS CON PROMOCION ESPECIAL**

- SONY ERICSSON W110
- SONY ERICSSON W740
- LG KM 380
- LG MCS40 D
- NOKIA 6-43

Precios con IVA incluido. Promociones válidas al 28 de febrero o agotar existencias. El tiempo aire es diferido. Más detalles en [www.telcel.com](http://www.telcel.com)

**SE APLICAN RESTRICCIONES. PRECIOS SUJETOS A CAMBIO SIN PREVIO AVISO.**

**MATRIZ MERIDA:** Calle 60 Norte No. 247-C entre 33 y 35 cl. Chubumá de Hidalgo. Tel. 930 49 00

- PLAZA FIESTA
- GRAN PLAZA
- PLAZA DORADA
- FCO. DE MONTEJO (ALIRRERA)
- SUBURBIA
- ALTABRISA
- MACRO PLAZA
- PLAZA SENDERO

**Mayacell** ...te comunica

**telcel**

[www.telcel.com](http://www.telcel.com)

# Insisten en silenciar a Artículo 7

## Nuestro servidor fue nuevamente objeto de vandalismo cibernético

Una puerta quedó “abierta”: el panel de control de nuestro sitio aún no estaba resguardado con el sistema cifrado, protocolo HTTPS o conexión SSL “segura”. El invasor estuvo en todo momento pendiente y finalmente, ¡atacó a fondo!

Se creó su propia “cuenta”, como súper usuario con el nombre *Xnom* y entró a hacer de las suyas.

El miércoles 10 había sido un día “normal” para el sitio *a7.com.mx*. Tuvimos el promedio normal de visitas y el promedio normal de páginas vistas por cada visita. Así transcurrió todo el día 10. La hora “pico” —entre las 5 de la tarde y las 8 de la noche— pasó sin novedad.

El invasor atacó, entonces, cerca de las 11 de la noche del 10 de marzo. Entró al panel de control y ejecutó una serie de sentencias SQL contra nuestra base de datos, o bien, insertó un disparador en la base de datos que tiene como objetivo desencadenar miles de intentos de “consulta” por segundo.

Los sentinelas del sistema en el servidor compartido que usamos, notaron la inusitada y destructiva situación y procedieron a desactivar nuestro sitio. Quizás

BASE DE DATOS	TAMAÑO	USUARIOS
<b>frgn1</b>	0.00 MB	<b>frgn1</b> (X)
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted] (X)
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted] (X)
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted] (X)

Hemos marcado el nombre de la base de datos y el nombre de usuario que creó el invasor. Comentan que “frgn1” es el formato corto entendido en el jargon de la mensajería y el chat como “fregando gente”.

la última acción del invasor fue destruir la base de datos, para borrar así el disparador que había colocado. Nuevamente, la bitácora fue alterada de tal manera que no podemos ver la actividad que se llevó a cabo durante varios minutos antes de su acción destructiva.

### El atacante insiste

Por instrucciones de nuestro proveedor de servicios, tuvimos que retirar todos nuestros

elementos. Ya no somos bienvenidos en ese servidor. Ahora estamos en un servidor que nos permite vigilar constantemente la subida de intensidad de uso del CPU.

Sin embargo, aún habiendo abandonado el servicio anterior, la IP, de nuestra propiedad —es una IP exclusiva adquirida para el sitio *a7.com.mx*— volvió a ser objeto de intento de destrucción. Esto provocó un nuevo aviso de los proveedores

del servicio anterior, de asegurarnos no tener elemento alguno que se relacione con nosotros en sus máquinas.

La actividad había ya regresado a la normalidad pero notamos que “algo” estaba haciendo que el uso de nuestro sitio fuera en todo momento superior a la media de las otras páginas que comparten el servicio. Finalmente, la actividad fue disminuyendo conforme al quitar un nombre de usuario.

### Sitio restringido

Por el momento, las páginas de *a7.com.mx* están restringidas. El proveedor de servicio permite que sólo se pueda ver completa si la solicitud viene de nuestra IP local. Éste es, para el hacker, oficial o no, ¡un gran triunfo!

Le vamos a encontrar una solución y también vamos a encontrar a los atacantes. Si usted está leyendo esta nota y sabe algo, comuníquese al teléfono 999-285-5013 o escriba

al correo *a7@coinsuy.com* y cuéntenos —aunque sea en forma anónima— lo que sepa.

### Pérdida de tiempo

Por ahora los ataques nos han provocado principalmente pérdida de tiempo, aunque en esta ocasión no fue posible recuperar la totalidad de la base de datos, sino sólo hasta el respaldo anterior. Sigue siendo “tiempo” lo perdido y oportunidades de información a nuestros visitantes del sitio.

Algunas personas nos han preguntado insistentemente que quiénes creemos que nos estén atacando. Decir el nombre de un individuo o de alguna institución, es sólo especulación. Lo que resultaría ilógico es que sean nuestros amigos y correligionarios políticos los que perpetraran el ataque. Tampoco sería lógico esperar que se tratara de ataques planificados por aquellas personas que no hemos denunciado en nuestras páginas.

Por lo tanto, la respuesta está clara: en cada página de Artículo 7 cada semana y en el sitio de Internet debe encontrarse la respuesta.

El problema aún no termina, pero la solución ya está en camino.

The screenshot shows the phpMyAdmin interface for a MySQL database named 'frgn1'. The interface includes a sidebar with navigation icons, a main content area with tabs for 'Acciones', 'MySQL localhost', and 'Interfaz', and a right-hand panel with system information. The 'MySQL localhost' tab is active, showing details for the 'frgn1' database, including its size (0.00 MB) and user permissions. The 'Interfaz' section shows language and theme settings. The right-hand panel displays MySQL server details (version 5.6.89-community) and phpMyAdmin version (3.2.4).

Se puede observar el renombramiento con la abreviatura de “fregar gente” (FRGN) en donde se encontraba nuestra base de datos

# Disney en el país de Tim Burton



Quien diría que Tim Burton aceptaría ponerse nuevamente a las ordenes de Disney. O ¿Habría sido al revés? La muy taquillera cinta *Alicia en el país de las maravillas* marca el reencuentro de Burton con la casa Disney tras el penoso incidente que este director tuvo con la empresa en los inicios de su carrera. Recordemos que los primeros cortometrajes que Tim realizara para Disney no fueron bien aceptados —ni entendidos— por la productora, menospreciando el talento del joven director. Ahora que su nombre se ha vuelto sinónimo de taquilla, Disney ha cambiado su postura con respecto a él.

*Alicia en el país de las maravillas* es una secuela del clásico animado que Disney realizara en 1951 y que a su vez es una adaptación de la novela escrita por Lewis Carroll. Ese largometraje animado, que ya lleva varios ayerés, es una versión endulzada de la novela, pues en realidad el texto ori-

ginal es bastante oscuro y agustante. Claro que Disney lo adaptó pensando en llegar al público infantil, pero la novela de Carroll es una pesadilla producto del opio que cuentan fumaba el escritor. En todo caso, siento más afin al espíritu del libro la versión filmica de Jan Svankmajer, una joya de horror surrealista que pocos conocen.

Alicia tiene 19 años y es llevada con engaños a una fiesta donde se le pedirá en matrimonio. Ella no quiere casarse, pero el ambiente victoriano en el que vive es muy rígido y no acepta libertades entre las mujeres. Para escapar de la opresión, la joven se pierde nuevamente en el país de las maravillas. Sin recordar nada de su primera visita, Alicia se da cuenta que la malvada Reina Roja lo ha conquistado todo y ha sumido al país de las maravillas en una profunda oscuridad.

Lo más interesante de la propuesta de Burton es que el aspecto visual es casi tan oscuro y deformado como el univer-



so original de Carroll. El diseño de producción es el plato fuerte de la película. Con la estética expresionista que le caracteriza, Burton logra crear un mundo fantástico pero de trasfondo inquietante. La oscuridad y la neblina permanecen como fondo aún en los cuadros más luminosos del filme.

Pero lo más sorprendente de Alicia en el país de las maravillas es el vestuario de la diseñadora Colleen Atwood, quien ya tiene 2 oscars en este rubro gracias a sus trabajos en *Memorias de una Geisha* (2005) y *Chicago* (2002). Los cambios de ropa de Alicia, los trajes de la Reina Roja y el Sombrero son tan maravillo-

sos como el título de la cinta.

Las objeciones que se le pueden hacer se dan más por el plano del contenido que por lo formal. Durante gran parte del filme se van repitiendo situaciones de la historia original, cosa que no es muy bien vista en una secuela, pues se tiende a pensar que, más que una continuación, es una justificación fácil para repetir la historia con una Alicia más crecida. Esa sensación de deja vu que incluso repite el juego del brebaje, el pastelillo y la puercecita termina pareciendo un problema de ideas creativas.

Sin embargo el argumento propone una interesante lectura en torno a la ambición y el

poder; abordando también la tremenda falsedad e hipocresía que suele reunirse en torno a la gente poderosa. La Reina Roja (Helena Bonham Carter) es un personaje fascinante que pese a ser una villana de cuento posee cierto equilibrio dramático al mostrarse enamorado de su general de batalla y rodeada de hipócritas que fingen estimarla.

Pese a lo mucho que su publicitó el trabajo de Johnny Depp como el sombrero loco, se recordará más la caracterización que su trabajo histriónico, pues el personaje es tibio, desdibujado y parece una reiteración de Willy Wonka. Quien tampoco logra convencer es Anne Hathaway que confunde la sobreactuación con el tono al interpretar a la Reina Blanca.

A parte de Bonham Carter, quien más sale ganando en este filme es la debutante Mia Wasikowska interpretando a Alicia. Saltando del anonimato al candero y erguiéndose como una de las actrices más prometedoras de Hollywood.

Hay una crítica muy interesante a los convencionalismos sociales que buscan someter y adoctrinar a los individuos. Alicia no cree que su destino deba ser casarse y formar una familia, y su carácter es lo suficientemente fuerte para no dejarse amedrentar por las miradas y opiniones de los demás. Pero en el país de las maravillas descubre que es imposible escapar de las expectativas de la gente, pues en este caso, desean que ella se convierta en una guerrera capaz de vencer a la Reina Roja. La constante de gustarle a los demás haciendo lo que dicen, aunque no sea lo que uno quiere, es el conflicto interno de Alicia, tanto en el mundo real como en el imaginario. Y es muy representativo del paso a la adultez.

Aún con sus aciertos, el guión no logra despegar por completo pues se debate entre emular una historia previa o abrir una nueva. El desarrollo de la trama principal pudo desarrollarse con mayor eficacia de haber evitado los lugares comunes.

## Espacio interior

### (3) La mente y los pensamientos

Como vimos en el número anterior de *Espacio Interior*, el ego es el falso ser. Cuando hacemos “algo”, en parte de nuestro ser creamos una falsa identidad, un ser impostor. Esta falsa identificación convierte la vida en una pesadilla. El ego es la prisión de nuestro *Ser Real*; el ego es la fuente de todo sufrimiento. Liberarnos del ego es imprescindible para la liberación del espíritu.

Liberarnos de las **formas físicas**: la materia y el cuerpo, es —hasta cierto punto— fácil, porque es evidente y obvio el apego a las cosas materiales. En consecuencia, podemos “ver con claridad” estas identificaciones falsas. Así, al hacerlas conscientes, se liberan. Pero el ego también se alimenta de otras formas mucho más sutiles pero no por ello menos sólidas y enérgicas para aprisionar al *Verdadero Ser*. Los pensamientos son un ejemplo. La mente genera un torrente de pensamientos constantemente; éstos son “formas” más sutiles y menos palpables pero, finalmen-

te, “formas”. Si mi mente y mis pensamientos definen y establecen la forma en la que yo soy, poco tendré que decir “Yo” al respecto.

Muchas veces estos pensamientos que aprisionan al Verdadero Ser provienen de lo que las otras personas piensan sobre mí o de lo que yo mismo he llegado a creer sobre mí mismo. Soy “muy inteligente”, o “soy tonto”, o “soy bueno” o “soy malo”, soy, soy, soy de tal o cual manera. Liberar estas falsas identidades resulta mucho más difícil en cuanto que no son tan evidentes como el apego a las cosas materiales, pero son igual o más lacerantes y dañinas, por lo que también es muy importante reconocerlas y liberarlas.

¿Cuáles son las ideas que tenemos sobre nosotros mismos? Hagamos una lista. Cualesquiera que éstas sean, no importa, no son reales; nuestro *Ser Real* está más allá de toda forma, más allá de todo pensamiento y de todo concepto.

Experimentar la mente y los pensamientos como formas se-

paradas de nuestro Ser Real, es el camino para liberar nuestro ser interior. Para hacerlo, ejercitemos esto: sentados en una posición cómoda, vamos a cerrar los ojos, y vamos a observar nuestra respiración por unos minutos: inhala - exhala, pausadamente. Al cabo de unos minutos fijamos la atención en nuestros pensamientos y los observamos. Cómo viene uno y pasa; y luego otro, lo observo y lo dejo ir; y viene otro, como un río que fluye constantemente. Los observo y me percató de cómo emanan los pensamientos, uno tras otro, por 15 minutos. Fijo mi atención en este río, sin tratar de controlar: sólo observo cómo fluye y fluye.

¿Cuál fue tu experiencia? Si tienes interés, puedes describir lo que sentiste y compartirlo a: [shakti.yuc@gmail.com](mailto:shakti.yuc@gmail.com)

Repasa tu lista de ideas sobre ti mismo. Cuando nos damos a al tarea de observar el ego, comenzamos a **trascenderlo**: tu “Ser Real” está más allá de las palabras.

**Shakti**

## La moussaka de zucchini

La Moussaka viene del Medio oriente. La receta griega lleva salsa de yogurt a diferencia de la italiana que lleva aceite de oliva y algunas veces aceitunas griegas, las de kalamata, (aquí en Mérida se consiguen en Casa Baroudi). En la post guerra, probablemente con alacenas vacías, lo de la región a la mano se mezclaba, creando *la moussaka*. Afrodisíaca —porque tiene sabores muy excitantes— la haremos de calabaza italiana, sin berenjena.

### Ingredientes:

Aceite de oliva extra virgen  
3 calabazas italianas cortadas en medias lunas finas  
3 cebollas medianas, finamente picadas  
1 diente de ajo finamente picado  
300g carne de cordero picada o soya texturizada  
250g tomates escalfados y pelados sin semilla  
25g de pasta de tomate  
\* 1 cucharada de orégano fresco o seco  
1/2 taza de vino tinto

1/4 taza de caldo de pollo o de verduras  
sal y pimienta al gusto  
4 papas peladas y cocidas y cortadas en medias lunas finas  
mantequilla para untar en el pyrex  
50g de queso parmesano para espolvorear

### Ingredientes para la salsa:

30g de mantequilla  
1 cucharada de harina de trigo  
1 taza de leche  
150 ml de yogurt natural  
sal y pimienta al gusto

### Manera de hacerse:

1 Se calienta una sartén con el aceite y se frien las calabazas por ambos lados. Se escurren sobre papel absorbente.

2 En la misma sartén se dora la cebolla y el ajo hasta que acitroneen o se pongan transparentes. Se añade la carne o la soya texturizada, hidratada y exprimida y se deja cocer durante 5 minutos. Se incorpora el tomate con su jugo, el puré de tomate, el orégano, el vino y el caldo y se salpimenta. Se baja la flama y se deja cocer 20 minutos o hasta que el jugo se evapore.

3 Enciende el horno a temperatura media alta y, mientras se calienta, derrite la mantequilla en una pequeña cacerola. Cuando esté fundida, añade la harina y revuelve, sin retirar del fuego, hasta obtener una pasta. Esto se llama roux y se pronuncia “ru”.

4 Añade la leche y el yogurt. Cocina unos minutos hasta tener una crema espesa. Retira, salpimenta y seserva. Es la técnica de salsa Bechamel.

5 Cuando la preparación con la carne o la soya texturizada esté lista, unta un pyrex con mantequilla y distribuye la mitad en todo el fondo. Luego haz una capa con la mitad de la calabaza y después otra con la mitad de las papas.

6 Repite las capas en el mismo orden con el resto de los ingredientes antes mencionados. Entonces, báñala con la salsa, espolvorea el queso rallado y hornea 25 minutos o hasta que el queso comience a dorarse.

7 Retira del horno. Deja reposar unos 3 minutos y sirve caliente.  
Rocheff

## HOCABÁ

## En marcha campaña de reforestación

El Centro de Bachillerato Tecnológico Agropecuario 283 (Cbta) y la Comuna de Hocabá, que presiden Isaac Ibarra Garrido y Francisco Manuel Pacheco Sosa, respectivamente, pusieron en marcha una campaña de reforestación en las escuelas de esta comunidad.

La siembra de plantas de ornato empezó en las instalaciones del preescolar "Popol-Vuh" y posteriormente se atenderá al kínder "Enakán", previa solicitud por escrito a las autoridades municipales.

El subdirector técnico del Cbta, Roger Medina Caballero, explicó que en la campaña ecológica participan 18 alumnos y la cirujano dentista Gloria Rodríguez Castellanos, responsable del departamento de Vinculación de Servicio Social del plantel educativo.

Indicó que en las escuelas se sembrarán plantas de ornato como buganvillas, tulipanes y ficus. Refirió que en el área de producción agropecuaria del colegio también se cuenta con patrones para cítricos, que podrían sembrarse en caso de así



solicitarlo las autoridades estudiantiles.

Medina Caballero explicó que a través del departamento de Vinculación al Sector Productivo se imparten talleres para la elaboración de salsa y embutidos y se capacita a ganaderos, apicultores y agricultores con objeto de mejorar la producción pecuaria del municipio.

Ante la mirada de varios alumnos del preescolar, el primer edil y la presidenta del DIF Municipal, Santa Sofía Echeverría Caro, sembraron la primera planta para poner en marcha la campaña de reforestación.

Las labores de los futu-

ros bachilleres fue supervisada por el ingeniero Julio Santamaría Carrillo, jefe del departamento de Vinculación al Sector Productivo.

A su vez, presidente del Consejo Comunitario, Carlos Barrera Dzul, anunció que solicitará que la campaña de reforestación incluya otros sectores de la comunidad, "por ejemplo la reciente avenida que se construyó".

"La campaña de reforestación del Cbta 283 y las autoridades municipales es acertada, ya que además de crear conciencia de la importancia de cuidar el medio ambiente, también se mejora la imagen de la comunidad", concluyó.

## Anuncian más mejoras al sistema de agua potable

En una reunión realizada en días pasados en los bajos del Palacio Municipal de Hocabá, representantes de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) y la Junta de Agua Potable y Alcantarillado de Yucatán (Japay) anunciaron la segunda etapa del mejoramiento del sistema de agua potable de ese municipio.

Según información proporcionada por Jorge Moreno Peraza, de la Contraloría Social de la CDI, en los trabajos de la segunda fase se invertirán \$1.225,380, de los cuales el 60% lo aporta el gobierno federal y el 40% restante el gobierno estatal.

El funcionario federal precisó que la obra incluye la construcción de un tanque elevado y la rehabilitación de la subestación eléctrica del pozo de captación 2, así como 971 metros lineales del circuito principal y 400 metros de tuberías de 2.5 pulgadas de la red de distribución.

Agregó que adicionalmente se instalarán 74 tomas domiciliarias entre nuevas y otras existentes que se rehabilitarán.

Varios vecinos que asistieron a la reunión externaron su malestar por la falta de presión del vital líquido en la red de tuberías, a pesar de las mejoras realizadas en la primera etapa de la ampliación del sistema de agua potable.

En respuesta, el representante de la Japay, Mario Francisco Ruiz Esquivel, expresó que precisamente que con la construcción del tanque elevado en el pozo 2 debe mejorar el servicio al cien por ciento.

Sin embargo, advirtió que si los usuarios no cuidan el agua, hay fugas o se cuelgan de la red para conectar bombas lo que es un delito, el problema de la falta de presión seguirá aunque edifiquen más

tanques elevados.

Con la nueva estructura el sistema de agua potable contará con dos depósitos de almacenamiento.

En la reunión, en la que también estuvo presente el alcalde Francisco Manuel Pacheco Sosa, se levantó el acta de aceptación de la obra y se integró el Consejo de Contraloría Social, que preside Anselmo Moo Cancé y que se encargará de vigilar que los trabajos se realicen de manera adecuada. Para ello, los integrantes del organismo recibirán capacitación.

Como se recordará, en la primera etapa se invirtieron \$2.200,000, de los cuales el gobierno federal, a través de la CDI, aportó el mayor porcentaje. Los trabajos incluyeron la rehabilitación de las zonas de captación, cercado y caseta de los equipos electromecánicos, entre otras mejoras.



## XOCHEL

## Festejan el Día Internacional de la Mujer



Con una marcha femenil por las principales calles de Tahmek, el Ayuntamiento y el Instituto para la Equidad de Género de Yucatán (Iegy) festejaron en esa población el **Día Internacional de la Mujer**.

El contingente de mujeres, en su mayoría amas de casa, fue presidida por Beatriz Dzib

Can y Rosario González Morales, representante del Instituto en la comunidad y presidenta del DIF Municipal, respectivamente.

La marcha concluyó en los bajos del Palacio Municipal donde se realizó un homenaje a las luchadoras sociales como Felipa Poot, originaria de Kin-

chil y quien fue asesinada de manera infame por defender a las personas contra la opresión que privaba en esa época.

Beatriz Dzib también mencionó como ejemplo a Elvia Carrillo Puerto, quien luchó por la reivindicación de los derechos políticos de las mujeres al presentar ante el Congreso de la Unión una reforma al artículo 34 Constitucional.

Elvia Carrillo murió en 1968 en la ciudad de México a los 90 años de edad. Se le reconoce como una gran revolucionaria socialista, y una feminista que luchó durante toda su vida por los derechos de la mujer, sobre todo de las indígenas, de las campesinas mayas y las obreras mexicanas.

También se reconoció la labor de Rita Cetina Gutiérrez quien fundó la primera organización femenista de Yucatán: "La Siemprevista" y la primera escuela laica para mujeres, el 3 de mayo de 1870.

Luego de la ceremonia, el Ayuntamiento ofreció un convivio entre las participantes.

## MOTUL

## Celebran a las mujeres con un Domingo Cultural

Con una noche cultural iniciaron las actividades para conmemorar el **Día Internacional de la Mujer**.

En el evento hubo baile, canto, danza y entrega de reconocimientos a mujeres que han destacado por realizar actividades relevantes.

La primera mujer en mostrar su talento fue la Mtra. Verónica Ortiz Herrera, quien deleitó a las presentes con un baile folklórico. Ella imparte clases en la comisaría de Uci. Posteriormente se presentaron el Taller de Jazz, dirigido por la Mtra. María Jesús Avilés y Sosa y el Taller de Danza Española bajo la dirección de la Mtra. Elsy Escobedo Vidal, ambos de la Casa de la Cultura.

La señora Lucy Chim fue una de las que recibió un merecido reconocimiento por ser una mujer que preserva y difunde las tradiciones ancestrales. Se desempeña desde hace poco más de 30 años como partera y sobadora, actividad que hoy en día continúa practicando en su domicilio ubicado en la calle 23 x 20 y 22. La señora Chim narró que apenas en febrero pasado auxilió en

un alumbramiento.

Otra de las mujeres homenajeadas por la promoción de la gastronomía local fue la Mtra. Evelia Arce Escamilla. La maestra Arce refirió que su negocio que tiene en los altos del mercado inició vendiendo café, pan y postres, aunque poco después incluyó en el menú de desayunos sus famosos *huevos motuleños*, que poco a poco se convirtieron en los favoritos, hasta llegar a ser la especialidad de la casa. Doña Evelia señaló también que gracias a la promoción turística que realiza el municipio, hoy en día se conoce más este platillo auténtico de la ciudad, al grado de recibir periódicamente en su negocio

a gente del interior de la república y otros países que exclusivamente vienen a disfrutar del mismo.

Posteriormente, la joven madre de familia y cantante Goretty Saval deleitó al público asistente con cuatro temas de los géneros ranchero y romántico. Saval comentó que desde pequeña le gustaba cantar y hoy en día a formado parte de un grupo musical.

En total se entregaron 15 reconocimientos a maestras, promotoras comunitarias, representantes de organizaciones civiles, entre otros.

El evento finalizó con la exposición y venta de artesanías realizadas por mujeres del municipio.



# ¡Ayúdenos!

A beneficio del albergue temporal  
"San Vicente"

Venta de artículos  
usados en buen  
estado. Lunes,  
miércoles y jueves  
de 10 a.m. a 12 p.m.

**NUEVA DIRECCIÓN**  
Calle 17 #130 entre 23 y 28  
Col. México



BUENA VOLUNTAD

*El Bazar que cambia vidas*

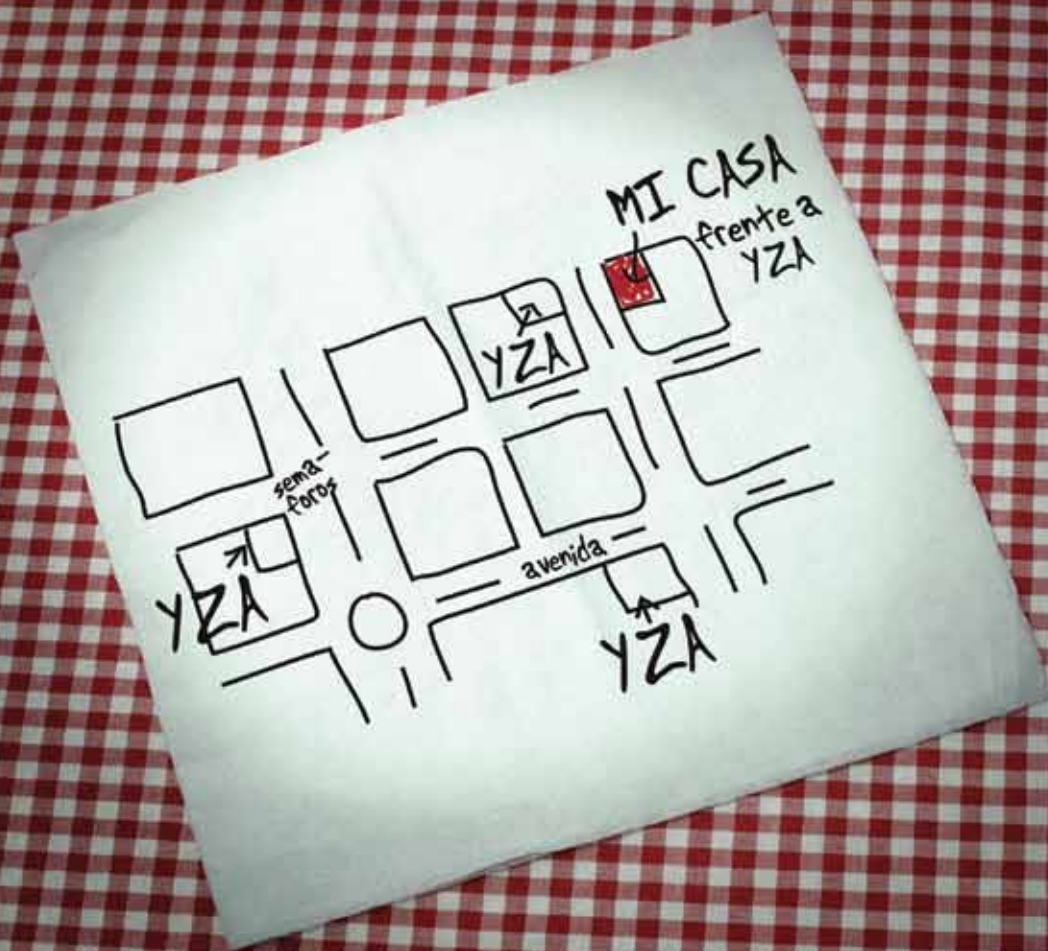


Tenemos las mejores  
marcas de automóviles,  
camionetas y camiones. Lo  
que usted requiera al precio  
que usted necesite.



Compra - Venta - Consignación  
Av. Itzáes No. 622 x 92 Centro  
Email: aitzaes@prodigy.net.mx  
Teléfonos y fax: (999)984-1957  
(999)984-0220 (999)894-2099

**AI**  
UTOS ITZAES



Más de 140 sucursales

*Lo hacemos porque pensamos en ti*

**YZAtel**  
**926 6666**  
sin costo adicional

Ayúdanos a mejorar nuestro servicio

**01 800 2266 YZA**  
(992)

[www.farmaciasyza.com](http://www.farmaciasyza.com)



**Baja**  
de peso

## Sólo tienes que dar el primer paso

**Reducare** te ofrece un método para bajar de peso con base en un plan de alimentos controlados y fórmulas líquidas.

**Reducare** utiliza un método mediconutricional supervisado por un médico endocrinólogo y licenciadas en nutrición altamente capacitadas.

**Reducare** te brinda un plan individualizado basado en tus exámenes clínicos y hábitos de alimentación.

El método incluye valoración médica, análisis de tiroides y química clínica sin costo adicional.